

見えない価値を

コンテンツ化する

create new values and futures

LEAD ONE



◆社名

合同会社LEAD ONE

◆住所

福岡：福岡県福岡市中央区天神2-3-10-719

沖縄：沖縄県中城村南上原709-503

◆提携クリエイター

11名

◆代表

伊東純平

◆沖縄統括

宇江城雄斗

LEAD ONE



◆主な事業内容

- ・ 企業YouTubeの企画・制作・運用
- ・ 動画広告の企画・制作・広告運用
- ・ 各種PR動画の制作

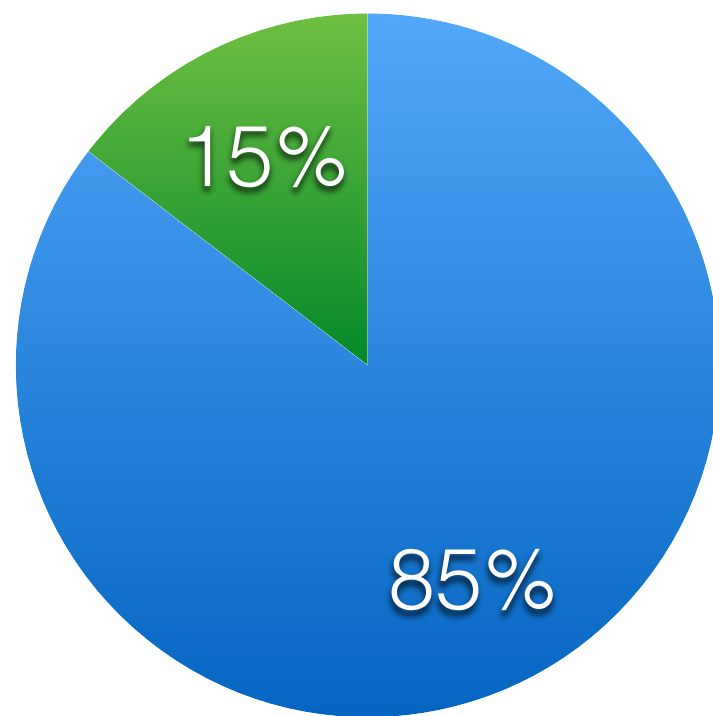
***YouTube*制作が得意な 動画マーケティングチーム**



LEAD ONEはSNSを活用した動画マーケティングチームで、動画の企画から撮影、編集、チャンネルの運用、サムネイルの制作まで一貫して行うことが可能です。

YouTube市場の拡大

全世代のYouTube視聴率：**85.4%**



総務省 情報通信政策研究所（2021年8月25日）

「令和2年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」より

- YouTubeを日常的に視聴している
- YouTubeを日常的に視聴していない

ストック型コンテンツとフロー型コンテンツ

	ストック型コンテンツ	フロー型コンテンツ
	YouTube・ブログなど	テレビCM・WEB広告など
メリット	・コンテンツが永続的に露出し続ける ・長いスパンでの効果が期待できる ・コストは初期の制作費のみ	・短期的に露出を増やせる ・ターゲティングができる
デメリット	効果が期待できるまで時間がかかる	広告費がかかり続ける

企業がYouTube発信をする主な目的

認知拡大

ブランディング

販売・来店促進

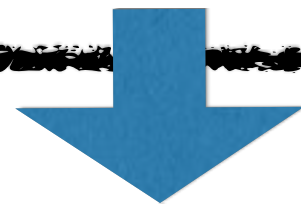
ファンコミュニケーション

リピーター確保

ファン化

営業コストの削減

問い合わせ獲得



目的に合わせた戦略設計

LEAD ONEの特徴

- ✓ 目的達成を第一に置いた施策を策定、実行
- ✓ プロジェクトマネージャーによる品質担保
- ✓ マーケティング視点からの企画・改善案の提示
- ✓ 予算に応じた最適なプランニング
- ✓ 企画・撮影・編集・解析までをトータルサポート

企画・制作・運用までをトータルサポート

企画

YouTubeチャンネル運用の目的と設定と具体的な運用方法の企画を立案します。

撮影

企画に合わせた方法で撮影をします。要する時間は撮影の企画によって異なります。

編集

『視聴維持率』を1つの重要指標とし、見られる動画を作る編集を行います。

解析

アナリティクスの数字によって現状を分析し、改善策を立案します。

LEAD ONEの組織体系

役員・幹部

営業・クライアント様企業とのコミュニケーション・組織管理など会社運営に関わること全般

PM

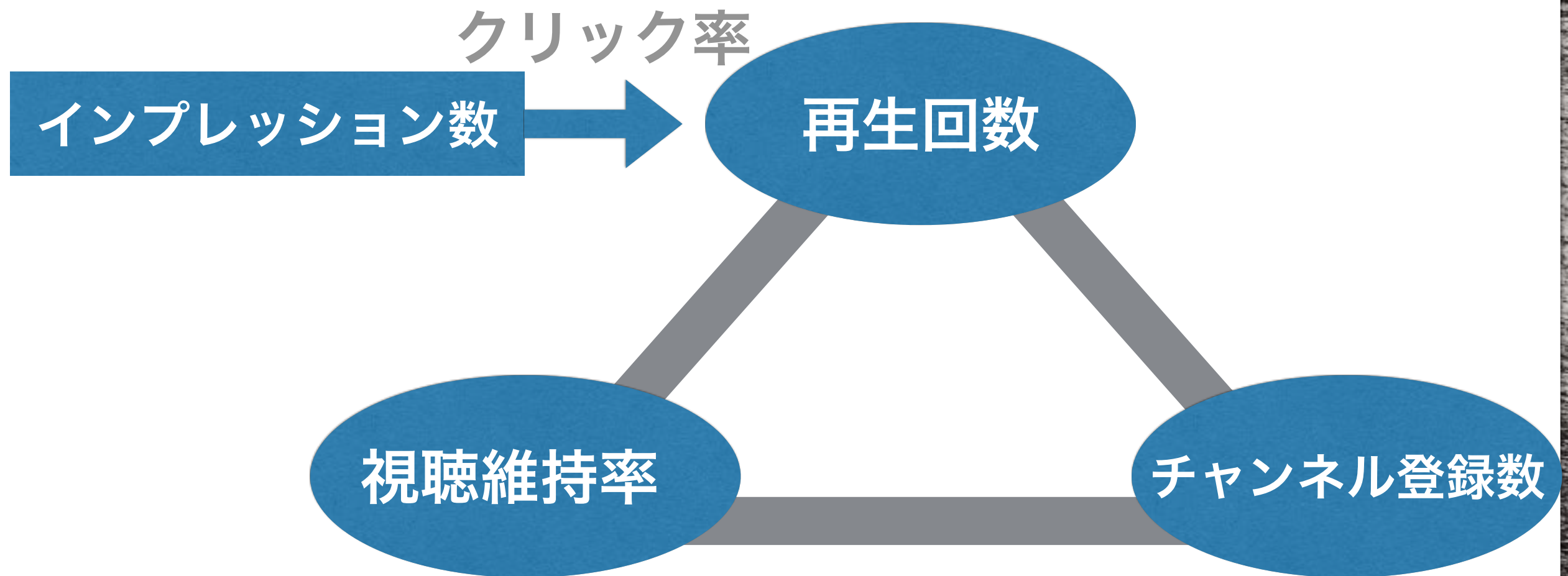
プロジェクトの全体統括・品質保・方向性の修正など案件ごとに責任者を配置

クリエイター

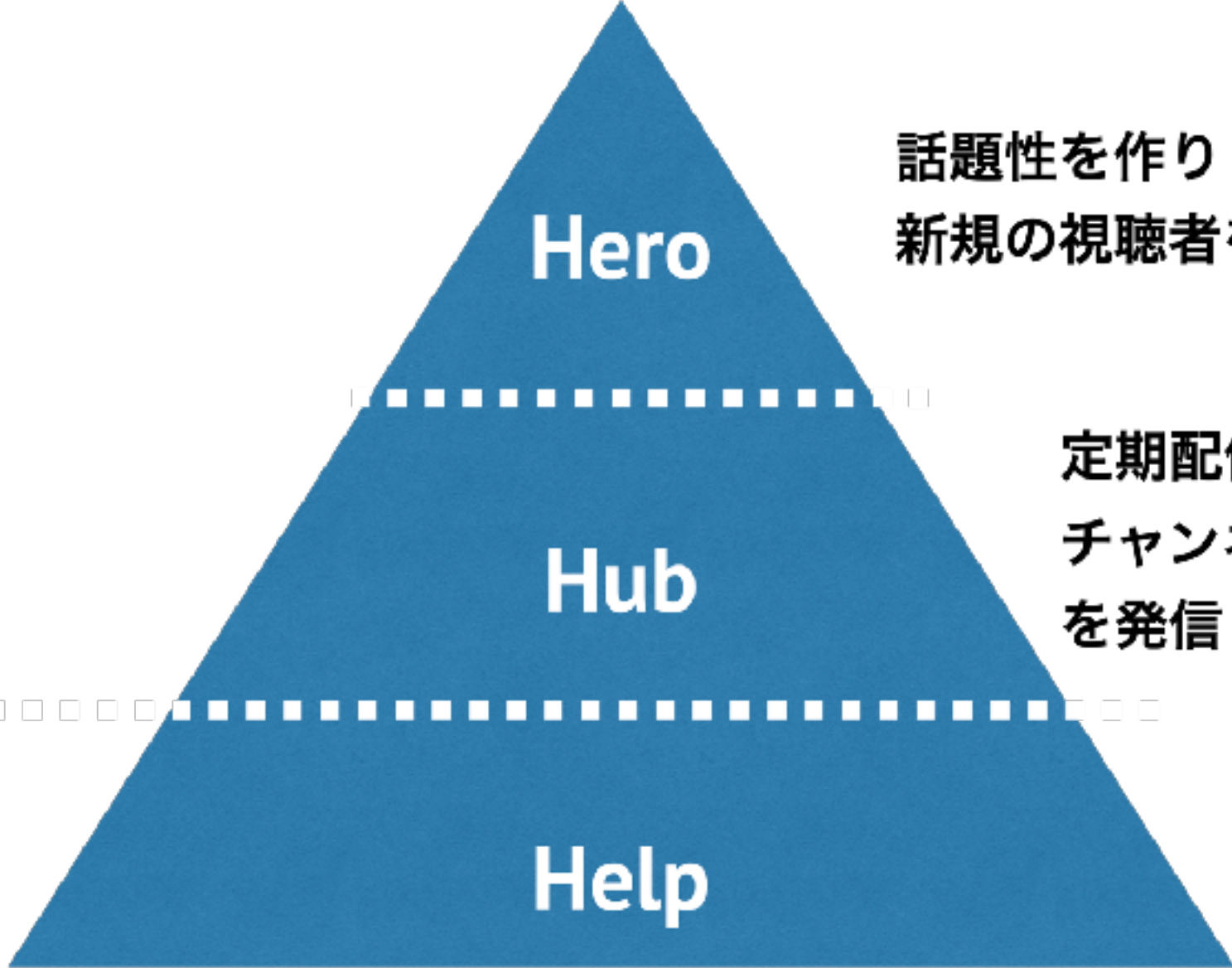
クリエイティブの制作 / 専門分野ごとによる分業
フリーランスとの直接提携・守秘義務締結

低コストで高品質のアウトプットが実現できる組織体系

重要視する4つの指標



チャンネル設計の3H



Hero

話題性を作り
新規の視聴者を連れてくる動画

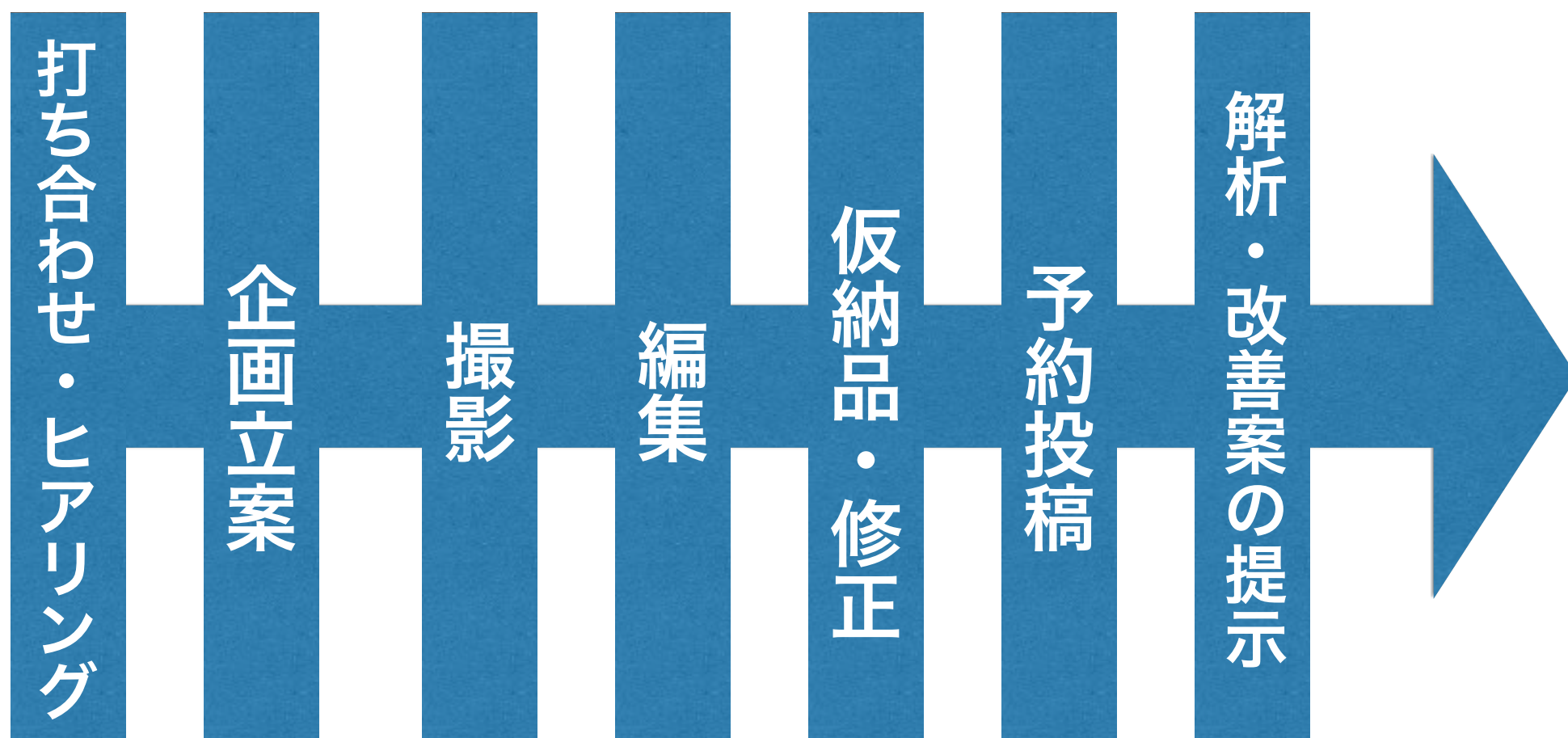
Hub

定期配信で視聴者をファンへ
チャンネルの「ハブ」となる情報を発信

Help

ファンのニーズに応じて
コミュニケーションを図る

制作の流れ



見積額の算出項目

- ✓ 撮影の有無・撮影にかかるコスト、工数、頻度
- ✓ 動画・サムネイル編集にかかるコスト、工数
- ✓ 台本制作の有無、企画にかかるコスト
- ✓ キャスティングの有無、キャストにかかる費用
- ✓ 1ヶ月あたりの更新本数

沖縄県内での制作事例

エンタメ系



オリオンビール様
『UBeer Eats』

解説系



フトン巻きのジロー様
『ジローチャンネル』

Vlog系



Trevary様
『グルメチャンネル』

広告用動画



オリオンビール様
『WATTA関東進出』